

# HACKADON

2018



# Comment faciliter l'engagement solidaire des plus jeunes auprès des associations ?



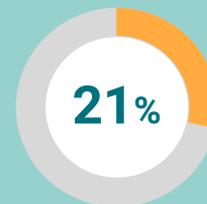
Selon France Générosités les donateurs fidèles qui pèsent pour **92%** de la collecte globale, sont âgés de **65 ans et plus**.



Selon Recherches & Solidarités **35%** des bénévoles engagés au sein d'association ont plus de 65 ans.



Les 65 ans et + représentent **29%** des donateurs réguliers (au moins une fois par an) contre seulement **12% des 25 et 34 ans**.



Les moins de 35 ans représentent **21%** des bénévoles.

# Témoignage La Cloche



#HACKADON2018



# Témoignage Planète Urgence



#HACKADON2018



**PLANÈTE URGENCE**  
VOLONTARIAT & DEVELOPPEMENT

| GROUPE SOS |

# Témoignage

# Le Secours Populaire



#HACKADON2018



# Témoignage The Food Life



#HACKADON2018

HACKADON  
2018

TheFoodLife

# Lightening Talk

## PARTENAIRES



# Lightening Talk microDON



#HACKADON2018



microDON  
Donner un peu, plus souvent

# microDON en quelques mots



## Start-up solidaire

Crée en 2009, microDON propose aux entreprises des solutions innovantes pour **faciliter l'engagement solidaire** de leurs collaborateurs et clients : le don sur salaire, le don de temps, le don en caisse et le don en ligne.



## L'ARRONDI

En 2014, nous avons créé le programme de collecte L'ARRONDI solidaire au profit de plusieurs centaines d'associations d'intérêt général. **100% des fonds collectés leur sont reversés**



Agréée  
ESUS



Certifiée  
B-Corp



MOTEUR DE RÉUSSITES FRANÇAISES



**+8 millions €**  
reversés



**3 000**  
magasins engagés



**+25 millions**  
de dons traités



**+380**  
sociétés engagées

# La Plateforme de l'Engagement Solidaire aujourd'hui



- ✓ **Une plateforme unique** et responsive pour présenter l'ensemble des programmes d'engagement aux collaborateurs de nos clients
- ✓ **Des modèles de programmes** prêts à l'emploi pour gérer les dispositifs d'engagement les plus répandus en quelques clics
- ✓ **Des fonctionnalités** pensées pour automatiser les tâches fastidieuses et co-gérer les programmes entre clients, collaborateurs et partenaires
- ✓ **Des outils de pilotage et d'animation** puissants pour évaluer l'engagement des collaborateurs et stimuler la participation aux programmes

# Comment faciliter l'engagement solidaire des plus jeunes auprès des associations ?

Renouvellement du panel des donateurs

Formats de participation

Satisfaction du donateur

Stimulation de l'innovation

Expérience donateur



# QUELQUES EXEMPLES



## **Un moteur de recherche** facilitant votre expérience sur la plateforme

Une fonctionnalité qui vous permettrait d'affiner vos recherches, et de trouver LA mission solidaire qui correspond à vos attentes et à vos envies.



## **Du matching de compétence** qui trouvera, pour vous, le programme d'engagement qu'il vous faut

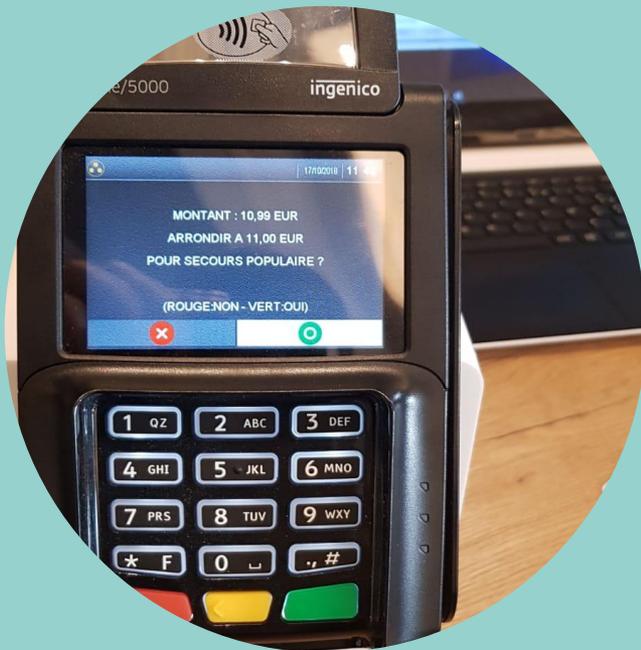
Ce système permettra d'encourager l'engagement solidaire des utilisateurs.



## **Un centre de notification** qui permettra d'être tenu(e) au courant de toutes les actualités liées aux missions, à tout moment

Nouvelles missions, actualité des programmes,...

# Lightening Talk Ingenico Group



#HACKADON2018



**ingenico**  
GROUP



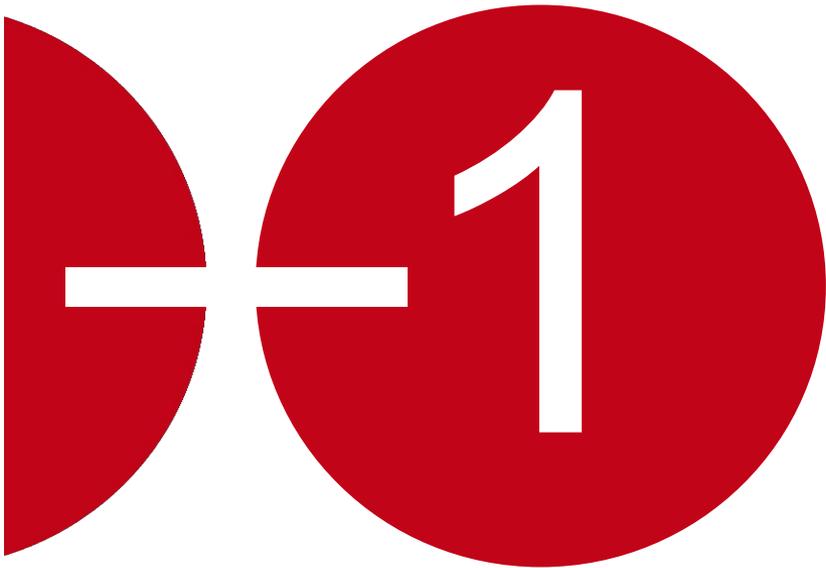
Ne pas avoir peur d'innover

30 NOVEMBRE 2018



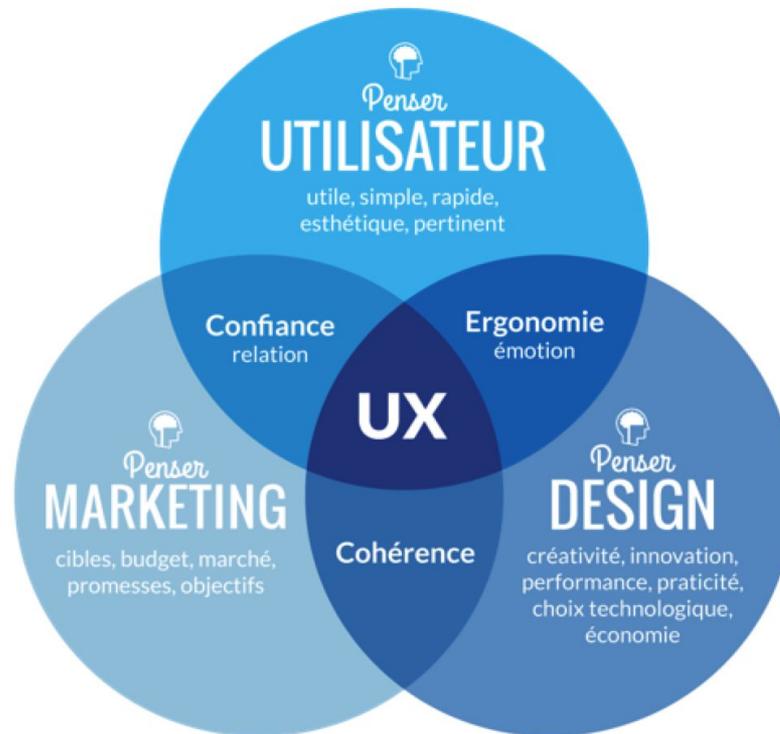
# • Agenda

- Ecouter ses clients et le marché
- Repousser les limites
- Une liste infinie de matériels à votre disposition



Chut...  
Ecoutes !

# La User Experience au centre de toutes les attentions





Les limites ?  
Quelles limites ?

The old Golden Rule in Sales was:  
Find out what your customers  
want, and give it to them.

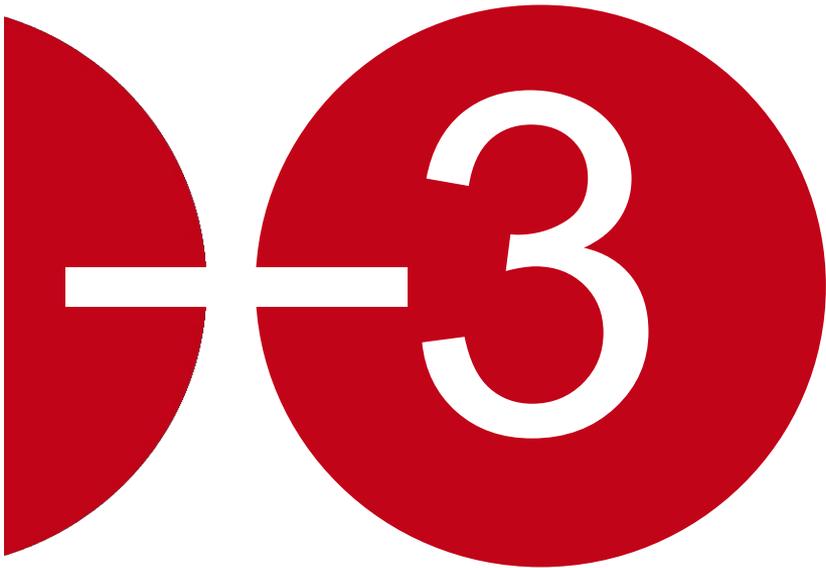


# 50 Billion

## IP connected devices

### By 2022





Tester vite pour  
apprendre vite

# Pour proposer et étudier des nouveaux concepts

The Business Model Canvas

Designed for: \_\_\_\_\_ Designed by: \_\_\_\_\_

On: Day: \_\_\_\_\_ Month: \_\_\_\_\_ Year: \_\_\_\_\_

Iteration: \_\_\_\_\_

<p><b>Key Partners</b></p> <p>Who are our Key Partners? Who are our key suppliers? Which Key Activities do partners perform?</p> <p><b>Key Resources</b></p> <p>What Key Resources do our Value Propositions require? Our Distribution Channels? Customer Relationships? Revenue Streams?</p>	<p><b>Key Activities</b></p> <p>What Key Activities do our Value Propositions require? Our Distribution Channels? Customer Relationships? Revenue streams?</p>	<p><b>Value Propositions</b></p> <p>What value do we deliver to the customer? Which one of our customer's problems are we helping to solve? What bundles of products and services are we offering to each Customer Segment? Which customer needs are we satisfying?</p>	<p><b>Customer Relationships</b></p> <p>What type of relationship does each of our Customer Segments expect us to establish and maintain with them? Which ones have we established? How are they integrated with the rest of our business model? How costly are they?</p>	<p><b>Customer Segments</b></p> <p>For whom are we creating value? Who are our most important customers?</p>
<p><b>Cost Structure</b></p> <p>What are the most important costs inherent in our business model? Which Key Resources are most expensive? Which Key Activities are most expensive?</p>	<p><b>Revenue Streams</b></p> <p>For what value are our customers really willing to pay? For what do they currently pay? How are they currently paying? How would they prefer to pay? How much does each Revenue Stream contribute to overall revenues?</p>			

www.businessmodelgeneration.com

# Pour résoudre des problèmes

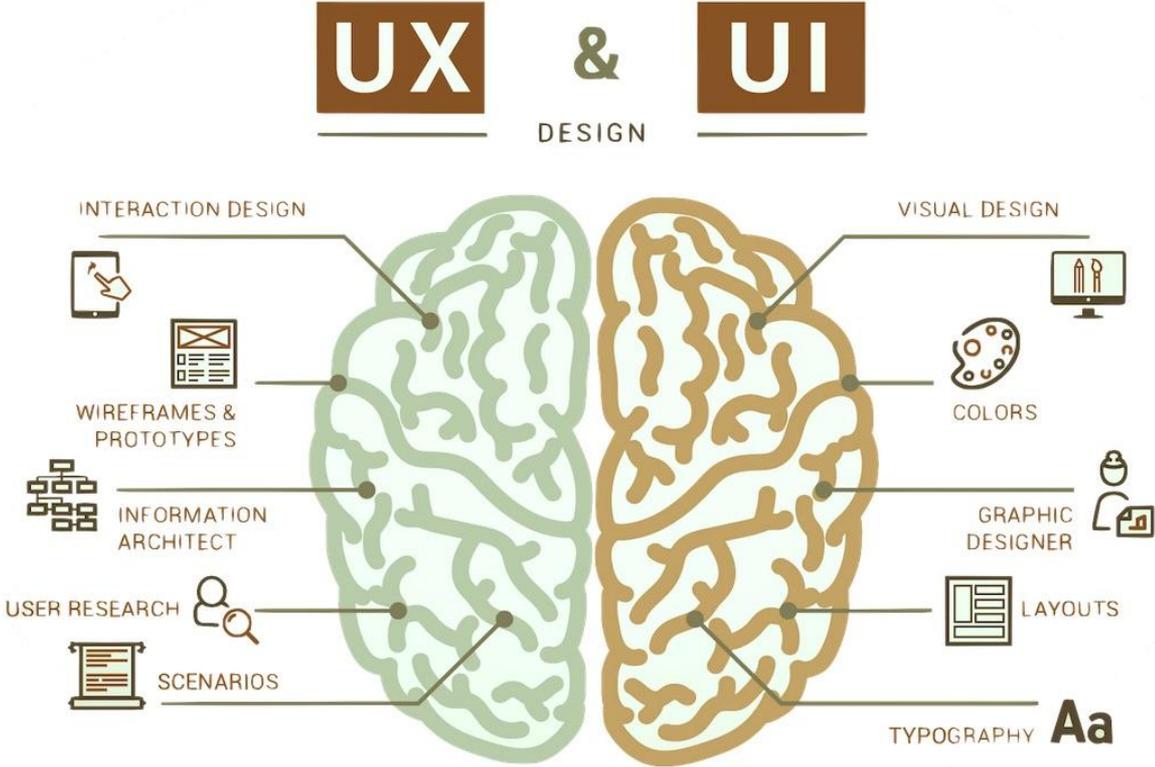
## The 5 Whys



The 5 Whys were originally developed by SAKICHI TOYODA, founder of Toyota Industries  
Canvas designed by TUZZit.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License.

# Pour vos prototypes, pensez y !





## Referentiels

Librairie de Canvas– [here](#)

Outils de Création – [here](#)

Plus d'info sur Lego Serious Play – [here](#)

Plus d'infos sur la théorie CK– [here](#)

Tout savoir sur le Design Thinking - [here](#)



Thanks

# Lightening Talk Symag by BNP Paribas



#HACKADON2018

Symag

BY  BNP PARIBAS  
PERSONAL FINANCE 

# #Hackadon2018

## AU PROGRAMME



# Au programme :

## SAMEDI 1er DÉCEMBRE :

Lieu : Passage des Panoramas

10h00-11h00 : Travail en équipe / Présentez votre équipe à la Team com

11h00-12h00 : Ateliers partenaires : Ingenico, Google, Symag, MindMatcher, microDON

13h00-14h00 : Pause Déj' !

14h00-15h00 : Ateliers partenaires : Ingenico, Google, Symag, MindMatcher, microDON

15h00-19h00 : Travail en équipe / Présentez une première ébauche de votre projet

## DIMANCHE 2 DÉCEMBRE :

Lieu : Passage des Panoramas

10h00-11h00 : Travail en équipe

11h00-12h00 : Atelier dernière ligne droite avec Zino !

13h00-14h00 : Pause Déj' !

14h00-15h00 : Finalisation des projets

15h00-16h30 : Soutenance devant Jury (10min / équipe)

16h30-17h30 : Remise des Prix et pot



#HACKADON2018

# Rappel des attendus :

- ✓ Réalisation d'une présentation de 10 minutes pour le pitch de fin
- ✓ Réutilisation d'au moins 1 API partenaire
- ✓ Marketing, design ou implémentation d'une nouvelle API ou d'une orchestration d'API

**Deadline : Dimanche 15h !**



#HACKADON2018

HACKADON  
2018



microD€N



# A vos côtés ces deux jours ...

## #MENTORS



**latitudes**  
exploring tech  
for good\_

**microDON**  
Donner un peu, plus souvent



# Les membres du Jury



**Olivier Cueille**

Directeur Général et  
co-fondateur de microDON



**Marie Cipriani**

Charity Officer Group  
chez Ingenico



**Isabelle Simoncini**

Directrice Adjointe de l'EEMI



**Julien Bonnel**

Responsable Innovation  
chez BNP Paribas SYMAG



**Patrick Aisemberg**

Directeur Général et  
co-fondateur de Linkbynet



**Laurent Roques**

Responsable de la  
question jeunesse  
au Secours populaire

# 3 Grands Prix



## Prix IMPACT

VivaTechnology offre des Pass VIP pour Vivatech 2019 !

Profil offre des invitations pour son événement AG du futur

Vente Privée offre 300€ de bons d'achats sur son site

Dealy offre des enceintes connectées

## Prix INNOVATION

VivaTechnology offre des Pass VIP pour Vivatech 2019 !

Profil offre des invitations pour son événement AG du futur

Google offre une visite de ses locaux

Dealy offre des casques bluetooth

## Prix COUP DE COEUR

VivaTechnology offre des Pass VIP pour Vivatech 2019 !

Profil offre des invitations pour son événement AG du futur

Aquent offre une séance de coaching RH individualisée

Dealy offre des bons de réduction

+ 2 Challenges dévoilés demain !!



AQUENT

TREPTIK.  
A LINKBYNET COMPANY

Symag

BY  
BNP PARIBAS  
PENSIONNARIAT

vente-privee

VIVA  
TECHNOLOGY

dealy Profil



# AQUENT

TALENTS | CDI | INTERIM |  
CDD | FREELANCE | RPO | FORMATION |  
INTERNATIONAL | JUNIORS À C-LEVEL |  
MARKETING | DATA | CREATION | DESIGN | EDITORIAL |  
DIRECTION DE PROJET | EXPERIENCE CLIENT | DIGITAL

**MERCI ET  
BONNE CHANCE A TOUS !**



# HACKADON

2018

microD€N



**EEMI** ÉCOLE EUROPÉENNE  
DES MÉTIERS  
DE L'INTERNET